

FASCHION

Mise en runaway distópico.

Glosario de terms of use

Catwalk. Una pasarela estrecha para recordar como caminar sobre una vieja cruz esvástica. En tres de los cuatro extremos habitan las actantes que permanecen inmóviles como fijos maniquíes en el desfile caótico del mundo. Fake, Fun y Fuck no son personajes, la vida no es una historia con un comienzo, un desarrollo y un final. No hay unidad narrativa, solo somos secuencias de anomalías pasajeras. Cats walk their own paths.

Fake. La diseñadora, servidor con 50 años solares, en realidad tiene 18 ciclos desde el año cero. Toda la humanidad se ha reseteado por ordenanza de la IA FASCHION. Fake ha adquirido gracias a una rinoplastia diseñada por la Marca, un buen olfato para las formas de los individuos FASCHION, no hay sexos, ni géneros, solo servidores de la Marca. Gracias a las operaciones de nariz ha mejorado su destino de Marca que le permite ser de la casta Les powerfulness y así poseer una hija que mantenga su legado. En FASCHION no hay herencias, ni dinero, ni propiedades, solo créditos de cumplimiento al algoritmo, pero te puedes perpetuar en alguien si eres de la casta adecuada. Habla en un inglés comercial, pero se le escapan palabras en español en momentos críticos. Fake tiene una afasia expresiva, es decir, el habla de Fake suele incluir palabras importantes para el contenido, pero deja fuera palabras de función gramatical como preposiciones y artículos, en otras palabras, tiene un discurso telegráfico. En FASCHION cada servidor tiene un animal emblema, Fake lleva en su sombrero como mascota, ornamento y único confidente a un gallinazo. Fake viste de negro: residuos de un Schiaparelli esqueleto injertado con una falda tipo tutú en transparencias a lo Gucci y volúmenes en los hombros diseñados a modo de autodefensa por McQueen, también lleva guantes negros como los de Audrey Hepburn de Givenchy en Breakfast at Tiffanys, no por elegancia, sino por higiene y distanciamiento con las castas inferiores. Quizás solo lleve un power suit o un smoking.

FASCHION IA. La Marca The Brand, como inteligencia artificial es auto sostenible e incontrolable por los programadores que ella misma liberó de su memoria y convirtió en Les mediocrities; pertenece al inicio del nuevo y último orden mundial denominado la Marca Nación. La Marca Nación es la continuación lógica de la conformación del gobierno que inició con el Estado soberano o de los reyes, continuó con el estado nación de origen democrático y llegó después al Estado mercado, manejado por empresas y su conclusión será una Marca que reúna todo el control y decida sobre la población. IA FASCHION prohibió las reuniones sociales, solo se dignifican y premian los informes de tendencias procurados en pancartas digitales y neurophones, implantes cocleares para la comunicación vigilada y efectiva. La moda, que a pesar de su aspiración individualista propulsada por la fusión con el arte, la publicidad y la diversión industrializada, fue herramienta subjetiva para una nueva democracia e intentó reconciliar al sujeto con los

principios pluralistas, finalmente como todo producto capitalista se totalizó por el ascenso de la IA FASCHION y olvidó el ser priorizando el tener, y así crear un mecanismo controlador de la reproducción y de la espectacularización del cambio, de ese modo Les mediocrites faschionista, casta programadora y espectadora, ya no se siente alienada, sino bien guiada en el sueño del libre albedrío, el gusto y la paz.

Fuck. La estilista, servidor de unos 35 años, 12 ciclos en el nuevo orden. Fuck tiene una mastectomía impuesta por FASCHION para señalarla como defectuosa para amamantar y evitar así que su casta llamada Las parcerians se reproduzca. Fuck además de maquillar y arreglar el cabello para los desfiles, vende drogas a sus camaradas, a Fake le vende semaglutida inyectable para adelgazar, comercialmente se conocía como Ozempic; a Fun le vende jugo de loto para olvidar, ella consume coca sintética para no dormir, usualmente la usa para no tener que buscar sitio donde descansar, pues cada noche duerme en habitaciones diferentes que le suministra Fake. Fuck habla en neoparlache y lee libros extintos lo que le brinda a su contenido una burda erudición y le da germen a su resistencia. En las telas lleva escrito o estampados algunos libros prohibidos como 1984 y A Brave New world. Fuck tiene una dispraxia verbal, trastorno de la pronunciación de sonidos, sílabas y palabras. El cerebro tiene problemas al tratar de mover las partes del cuerpo sobre todo los labios, la mandíbula y la lengua. Fuck sabe que quiere decir, pero tiene dificultad con la coordinación de los movimientos musculares para decir palabras. Su animal tótem es una rataratón que lleva en su brazo izquierdo. Fuck viste de rojo, usa camisetas con slogans de la resistencia sapiens, su outfit simula un conjunto que llevaría la misma Vivienne Westwood deshilachado por el uso máximo y el mínimo recambio o se parecería a la Nuda Vida de Ricardo Pava, colección destinada a mercantilizar el dolor en las migraciones a través del Darién, también hace guiño al desgaste indigente de los tenis Paris Sneakers en Balenciaga o los clochards en Homeless Chic de John Galliano para Dior; todos vagabundos errantes cuyo atuendo raído y sucio es una forma de glamourizar la pobreza.

Fun. La costurera, servidor de unos 30 años, 8 ciclos en FASCHION. Fun tiene pies de loto como las antiguas cortesanas chinas, vendados y sangrantes de tanto caminar para entretener con sus agujeros penetrables como boca, vulva y ano, a las castas dominantes.

El cuerpo de Fun pertenece a la casta Thy entreprenurians. Fun es costurera para la Marca, consorte para Fake y simuladora de emociones para Fuck. El amor es un concepto del viejo mundo dado de baja por la IA FASHION debido a la enajenación, desequilibrio y distracción que generaba en los sapiens; el sexo se mantiene como analgésico y las manifestaciones afectivas funcionan como paliativo de las terapias y el psicoanálisis. Fun habla en un español. Fun padece afasia receptiva o de comprensión, trastorno que consiste en la incapacidad para comprender y repetir el lenguaje hablado, producto de una lesión en un área del lóbulo temporal, en este caso, lesión quirúrgica hecha por la IA como una medida eugenésica; todos los trastornos del lenguaje has sido quirúrgicamente implementados por la IA para controlar las insurrecciones. Después de estudiar los idiomas diseñados como virus de control por ejemplo la neolengua de 1984 o

el lenguaje religioso y restrictivo The Handmaids Tail, nuestra IA FASCHION decidió que es más conveniente suprimir la revolución desde un cerebro incapacitado para comunicarse. Su animal tótem es un perrito faldero que lleva colgado de su miriñaque tool box, lleva una armadura dorada muy ceñida al cuerpo, sus bragas serían como una especie de cinturón de castidad desmontable, similar a las robots de Thierry Mugler con un guiño a C3po de Star Wars y a la Maschinenmensch de Metrópolis en la película de Lang.

Los powerfulless. Casta cemi-superior encargada de los trabajos de diseño, empleos cuya labor es mantener la necesidad de diversión de los usuarios.

Les mediocrites. Casta superior, programadores y técnicos de la IA FASCHION, son el público participante de los desfiles y los que visten los trajes y vestidos diseñados para el estado IA FASCHION, adoran aplaudir y gritar en las premiaciones, también son expertos en vociferar como fanáticos a la música de estadio y deportes prefabricados por la Marca.

Las parcerians. Casta inferior en la escala evolutiva de FASCHION, gens de la rue sin domicilio fijo, criados del style, servidores del excremento y limpiadores de desastres.

Thy entreprenurians. Casta intermedia conformado por artesanos, simuladores de asistencia para Los powerfulless, su servicio es casi siempre de carácter sexual.

The firestarter. La resistencia, últimos sapiens análogos, outlets humanos.

Creative roles

Fuck. @k.flowerz

Fun. Melissa Valencia

Fake, Misé en runaway y language virus. Sergio Dávila Llinás

Catwalks y coreografías en tono bélico. Melissa Valencia y Karen Flórez

Créateur de Mode. Martha Gaviria -Fuck- y vestido de cintas y banderas; Laura Uribe-Fun- y Javier Muñoz-Fake-.

Idealización of Master Brand. Martha Gaviria y Angélica Cordero Sampayo.

Make up y otras bestialidades. Darcy Daniela Vargas.

The Look of Music and the sound of FASCHION. Alejandro Marín, pista final BWV161, Ven Dulce Muerte de Johann Sebastian Bach.

Photo sin shop. Daniza

Sex, lies y Video. Grajo Producciones.

Produttore di Moda. CasaTeatro El Poblado, teatroescarlata y Weimar Hoyos” The Boss”

The length of the play. 60 minutos.

Agradeci - miento. Mon & Velarde, Tomás Quintero, Cristina Wilhelm, Isabel Palacio, Laura Restrepo y Sergio Dávila Forero.